

FICHA DE OPERAÇÃO

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação da operação | Programação cultural em rede 'DO XISTO À CHANFANA VAI UM MUNDO'

Código da operação | CENTRO-07-2114-FEDER-000260

Objetivo principal | Conservação, proteção, promoção e desenvolvimento do património natural e cultural e dinamização cultural dos municípios que integram a Rede Cultural Terras da Chanfana.

Região de intervenção | NUT II Centro e NUT III Região de Coimbra

Entidades beneficiárias | Municípios de Miranda do Corvo (líder), Lousã, Penela e Vila Nova de Poiares

Data de aprovação | 24-02-2021

Data de início | 01-06-2021

Data de conclusão | 30-11-2022

Custo total elegível | 299 651,87€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 289 128,70€

Apoio financeiro público nacional/regional | 1 189,02€

Objetivos da operação:

Promover a dinamização, promoção e desenvolvimento do património cultural, enquanto instrumento de diferenciação e competitividade dos territórios abrangidos, designadamente através da sua qualificação e valorização turística, patrimonial e cultural, e da promoção do acesso dos cidadãos à cultura.

Memória descritiva da operação:

A operação 'DO XISTO À CHANFANA VAI UM MUNDO' consubstancia uma verdadeira e inovadora rede de programação cultural intermunicipal, criando uma plataforma comum de intercâmbio de conhecimento e de estímulo à colaboração e gerando sinergias e ganhos de escala. Em concreto, o conjunto dos projetos que integram a operação articula as expressões culturais e artísticas mais vinculadas ao território e com forte dimensão identitária, com abordagens mais contemporâneas, cosmopolitas e mesmo alternativas e experimentais.

A operação integra os seguintes projetos: (1) Assim Somos Nós; (2) Encontros Nacionais de Urban Sketchers; (3) A Tua Terra a Tua Gente; (4) Mercar e Feirar com Arte; contemplando também a aquisição de sistemas digitais de bilhética e de equipamentos diversos (ex. som, luz, palco, etc.) para apoio aos projetos.

